

2020

GOEDE VOORNEMENS EN ENTHOUSIASTE AMBITIES.

#Kansen #Trends #Cijfers
#Verwachtingen

WAT BRENGT 2020?

Of je nou ondernemer bent of niet. Het is altijd prettig om een stukje vooruit te kunnen kijken. Gelukkig hebben we in ons land enkele erkende instituten die met hun voorspellingen enige houvast bieden in een toekomst die de nodige onzekerheid kent. Laten we eens kijken wat de verwachtingen zijn die het CBS over 2020 uitspreekt.

Investeren iets lager.
Volgens het CBS zullen de investeringen van ondernemers in 2020 iets lager zijn dan in het afgelopen jaar. Daar waar afgelopen jaar vooral werd geïnvesteerd om uitbreidingen te doen, is dit investeringsmotief ingehaald door de noodzaak om te investeren in vervanging.

Economische groei blijft onzeker.
Op zich is deze lichte investeringsafname geen verrassing. De economische groei blijft onder druk staan door aanhoudende onrust op de wereldmarkt. Op nationaal niveau blijft er enige onzekerheid bestaan dankzij milieuvraagstukken (denk maar eens aan de stikstof- en PFAS problematiek).

Consumenten geven meer uit.
Consumentenbestedingen blijven volgens het CBS op peil door een nog altijd lage werkloosheid en de hoge huizenprijzen. Als de effecten van de BTW verhoging wegvallen, zou het zo maar kunnen dat de bestedingen zelfs nog enigszins toenemen.

De bestedingen stijgen dus. Echter door de lichte inflatie (prijsstijgingen) zal het volume wellicht onder druk komen staan. Zo zal meer geld besteed worden in supermarkten, maar zal het aantal gekochte producten licht afnemen. De oorzaak? Duurdere grondstoffen.

NOG MEER TRENDS...

Liever lokaal.
Door toenemende conflicten en het besef dat we misschien steeds minder grip hebben op datgene wat in de wereld gebeurt, houden we meer en meer van de sociale omgeving in onze directe nabijheid. Dat betekent een plus voor lokale winkels en vakmensen waar je als klant gezien en geholpen wordt.

Lang leve de 'grijze' generatie.
We worden met z'n allen steeds ouder. Dat is niet alleen te danken aan de goede zorg en de beschikbaarheid van medicijnen. Ook de gemiddelde leeftijd neemt toe, omdat we simpelweg minder jongeren hebben en meer ouderen. Dit heeft grote effecten op het bestedingsgedrag, iets om rekening mee te houden als ondernemer.

Klimaat.
Het klimaat is niet alleen een onderwerp dat meer en meer aandacht krijgt in de media. Ook in onze bewustwording krijgen klimaatvraagstukken een steeds grotere rol. We zullen dan ook meer en meer actie ondernemen om onze huizen energiezuiniger te maken en te kiezen voor middelen en producten die minder belastend zijn voor het milieu.

Moreel kapitalisme.
Genoeg is genoeg, vinden meer en meer mensen. Zelfverrijking ten koste van vele anderen, het grote graaien van topbestuurders? Het wordt meer en meer gezien als onwenselijk en onacceptabel.

NEDERLAND IN CIJFERS!

Want daar houden wij nu eenmaal van.

- 26%** van Nederland ligt onder de zeespiegel.
- 29.000 KM** is de lengte van alle fietspaden in Nederland bij elkaar.
- 32 MILJOEN KG** is het gewicht dat we per jaar met z'n allen aan drop eten.
- 10 MILJARD LITER MELK** wordt jaarlijks geproduceerd door 1,5 miljoen koeien.
- 17,2 MILJOEN** mensen mogen zich inwoner van Nederland noemen.
- 1,57 MILJOEN** is het aantal bedrijfsinschrijvingen in de KvK.

- 57%** van alle woningen zijn koopwoningen.
- 287.000** vacatures zijn eind 2019 onvulbaar.
- 48%** van alle volwassene Nederlanders is ongehuwd (en niet eerder getrouwd geweest).

€42.000 is het gemiddeld besteedbaar inkomen per huishouden.

€403 MILJARD is de schuld van de Nederlandse overheid.

€96 MILJARD KM is het aantal kilometers dat we met z'n allen per auto afleggen.

€24,50 MILJARD is het opgetelde vermogen van de 5 rijkste Nederlanders.

Nederland telt meer ondernemers dan ooit!

KLAAR VOOR DE START?



Afgelopen jaar zijn maar liefst 130.000 mensen gestart met een eigen bedrijf. Een toename van ruim 10% ten opzichte van een jaar eerder. En, zelfs een derde hoger dan 5 jaar geleden. Een verklaring voor deze groei is vooral te danken aan de opkomst van online platforms. Een voorbeeld zijn de klusplatforms waarop ZZP'ers hun diensten gemakkelijk kunnen aanbieden. Ook voor 2020 verwacht men dat het aantal starters zeker met 10% zal toenemen.

Wat zijn de vooruitzichten voor starters ondernemers?

De economie heeft misschien last van een lichte aarzeling, toch zijn er nog genoeg lichtpuntjes voor starters te zien.

- Economische groei** lijkt nog steeds aan te houden.
- Door **markteer** op arbeidsmarkt is er ruimte voor ZZP'ers.
- Online platformen** stellen starters in staat om gemakkelijk klanten te vinden.
- Kosten** (en belastingen) voor starters zijn aantrekkelijk.

Waar zit de echte groei van starters?

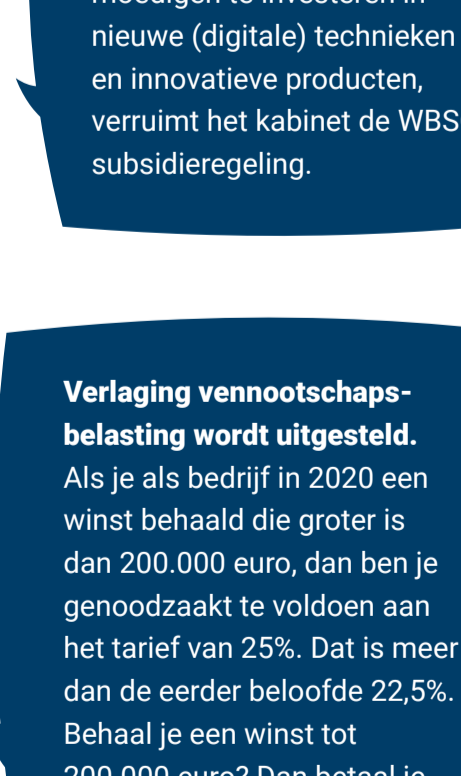
Naast de aantrekkelijke kansen voor klussers, zijn het toch voornamelijk webwinkels die de grote groei veroorzaken. Deels door de opstart van een eigen webwinkel, maar zeker ook door de mogelijkheden die verkoopplatforms als bol.com bieden aan ondernemers die producten willen verkopen.

Naast klussers en webwinkeliers is er ook een groei zichtbaar in de horeca. Vooral ZZP'ers die actief zijn als 'barista' of foodtruck exploitant horen bij een groeiende beroepsgroep. Dankzij het arbeidstekort in de reguliere horeca, kunnen zij zich tevens gemakkelijk verhuren als inkomensaanvulling nodig blijkt.

Wet en regelgeving voor starters?

Dankzij de Wet Arbeidsmarkt in Balans (WAB) zou het zomaar kunnen betekenen dat werkgevers liever ZZP'ers inhuren dan flexibele- en uitzendkrachten. Hoewel er wordt gewerkt aan een wet waarin het minimuminkomen voor ZZP'ers wordt vastgelegd, is het vaak nog aantrekkelijker om ZZP'ers in te huren. De verplichting tot het afsluiten van een arbeidsongeschiktheidsverzekering, maakt het voor ZZP'er minder aantrekkelijk om te starten.

Starters in cijfers



Cijfers afkomstig van ING.

NIET VERGETEN IN 2020.

- 23 februari** Carnaval
- 4 maart** Ondernemers-event Ahoy Rotterdam
- 26 maart** Opening Keukenhof
- 18 april** Amstel Gold race
- 27 april** Koningsdag
- 3 mei** Formule 1 in Zandvoort
- 5 mei** Bevrijdingsdag
- 16 mei** Eurovisie Songfestival
- 12 juni** Start EK Voetbal
- 12 juli** EK finale
- 21 juli** Start Nijmeegse Vierdaagse
- 24 juli** Start Olympische Spelen
- 12 augustus** Sail Amsterdam
- 12 september** Open Monumentendag
- 15 september** Prinsjesdag
- 17 oktober** Start Dutch Design Week Eindhoven
- 20 november** Dag van de Ondernemer
- 5 december** Sinterklaas

Ondernemer & toekomst?

NADENKEN OVER DE VERKOOP VAN JE BEDRIJF?

Ook in 2020 zullen veel ondernemers besluiten om hun bedrijf te verkopen, ofwel over te dragen aan een volgende generatie. Voorafgaand aan dit besluit zijn er vele uren besteed aan de voorbereidingen. Een bedrijfsovername of bedrijfssoverdracht is dan ook niet een proces dat je zomaar even tussendoor doet. Grofweg gezegd zijn er drie stappen die je hebt te doorlopen.

- #1 Oriëntatie.** Elke bedrijfssoverdracht of bedrijfsovername begint met oriëntatie. Zijn de opvolgers geschikt? Wie zou het bedrijf anders dienen voort te zetten? Op welke termijn moet je eventuele verkoop plaatsen vinden? Allemaal vragen die vooraf goed overdacht dienen te worden.
- #2 Voorbereiding.** Als duidelijk is wanneer en wie het bedrijf gaat voortzatten, dan is het een goed idee om een opvolgingsplan te maken. Niet alleen zakelijke elementen komen hierin aan bod (fiscaliteit), maar vooral ook de wijze waarop je je laat begeleiden. Er komen namelijk veel emoties kijken bij een overnametraject.
- #3 Overdracht.** Als de bedrijfsovername of bedrijfssoverdracht een feit is, ontstaat een nieuwe periode voor de inmiddels ex-ondernemer. Het is goed om een goed doordachtte invulling te hebben voor deze nieuwe periode in je leven.

Verkennd gesprek met je OOvB bedrijfsadviseur.

Heb je al nagedacht over een mogelijke verkoop of overdracht van je bedrijf? Praat er dan eens over met je OOvB bedrijfsadviseur. Je kunt er namelijk niet vroeg genoeg bij zijn.

Nederland Autoland.

ONDERNEMER EN ZIJN AUTO.

De opkomst van de elektrische auto is niet te stuiten, zo lijkt het. Zo heeft Tesla met zijn model 3 reeds een plekje verdiend in de top 5 van meest populaire lease-auto's. Maar hoe zit het met ondernemend Nederland. Welke auto's zijn dan populair?

We hebben de top 5 even opgezocht:

- #1 - Volvo V70**
- #2 - Audi A6**
- #3 - Volkswagen Passat**
- #4 - BMW 5 serie**
- #5 - Mercedes C Klasse**

DE MEEST GEKOZEN LEASE-AUTO'S DOOR 'STARTENDE' ONDERNEMERS?

We vroegen het eens aan de leasemaatschappijen. Welke auto is nu eigenlijk het populairst onder startende ondernemers. De uitslag laat in ieder geval zien dat ondernemers dol zijn op Duitse degelijkheid.

- #1 - Volkswagen Golf**
- #2 - Volkswagen Polo**
- #3 - Audi A3**
- #4 - Mercedes A-klasse**
- #5 - BMW 3 serie**

OOB FINANCIERINGSDESK

IDEEËN? AMBITIES? MAAR WIE GAAT DAT BETALEN?

Bedrijfsplannen? Zorg voor een passende financiering.

Als je een goed idee hebt, dan wil je dat ook graag realiseren. Dat is tenminste een kenmerk van ondernemerschap. En of dat nu te maken heeft met het verwerven van nieuwe klanten, een uitbreiding van je productiecapaciteit, het aantrekken van nieuwe medewerkers? In vrijwel alle gevallen zullen er ook investeringen aan gekoppeld zijn.

Gelukkig zijn er tal van mogelijkheden om je investeringsplannen te financieren. Bij de 'traditionele' bank, maar meer en meer ook door inzet van alternatieve financieringsmogelijkheden.

OOvB Financieringsdesk.

Om je financieringsaanvraag in goede banen te leiden is gespecialiseerd advies wenselijk. De OOvB Financieringsdesk heeft deze specialistische kennis paraat.

Wil je weten wat de OOvB Financieringsdesk kan betekenen om jouw ondernemersambitie voor 2020 waar te maken? Maak dan eens een afspraak.

Meer informatie?

oovb.nl/oovb-financieringsdesk

- Paul Cox**
- Joop Verbruggen**
- Jeroen de Laat**
- Karen van Nunen**

GOED OM TE WETEN!

Arbeids- en heffingskorting wordt verhoogd. De eerste schijf van de inkomstenbelasting wordt de aankomende jaar verhoogd. Daar staat een verhoging van de arbeidskorting en algemene heffingskorting tegenover. Deze worden verhoogd. Per saldo goed nieuws voor werkenden.

WBSO subsidie wordt verruimd. Om ondernemers aan te moedigen te investeren in nieuwe (digitale) technieken en innovatieve producten, verruimt het kabinet de WBSO subsidieregeling.

ZZP'er fiscaal belast bij lagere winst. Als ZZP'er kun je vanaf het komende jaar iets minder profiteren van fiscale voordelen. Zo verlaagt de belastingvrije voet bij winst. De belastingvrije voet van 7280 euro wordt verlaagd naar 5000 euro. Aan de andere kant profiteer je wel van de stijgende arbeidskorting.

Verlaging vennootschapsbelasting wordt uitgesteld. Als je als bedrijf in 2020 een winst behaalt die groter is dan 200.000 euro, dan ben je genoodzaakt te voldoen aan het tarief van 25%. Dat is meer dan de eerder beloofde 22,5%. Behaal je een winst tot 200.000 euro? Dan betaal je geen tarief van 19%, maar van 16,5%.

Kabinet lanceert investeringsfondsen. Om de Nederlandse economie te versterken, heeft het kabinet een nieuwe investeringsbank opgericht. Doel ervan is om bedrijven met innovatieve ideeën te stimuleren bij hun investeringen.

LAAT EENS WAT VAN JE HOREN.

Vestigingen OOvB adviseurs en accountants

Cuijk
Gildekamp 12
5431 SP Cuijk
Telefoon: 0485 - 316844
Emailadres: cuijk@oovb.nl

Heesch
De La Sallestraat 8
5384 NK Heesch
Telefoon: 0412 - 612818
Emailadres: heesch@oovb.nl

Wijchen
Vijverlaan 21
6602 CX Wijchen
Telefoon: 024 - 6412471
Emailadres: wijchen@oovb.nl

Beek
De Vlinder 60
5427 DE Beekel
Telefoon: 0492 - 327327
Emailadres: boekel@oovb.nl

Wanroij
Bus 8
5446 PK Wanroij
Telefoon: 0485 - 452817
Emailadres: wanroij@oovb.nl

Uden
Sportlaan 11
5404 NM Uden

Meer informatie volgt snel!