OOB adviseurs en accountants

2021

Een jaar vol kansen.

#Kansen
#Trends
#Cijfers
#Verwachtingen

2020
EEN JAAR DAT NIET ZOMAAR VERGETEN ZAL WORDEN.

Zo, dat was me het jaartje wel. Een jaar dat niet zomaar vergeten zal worden. Als het ons iets heeft geleerd, dan is het wel dat ‘ons aller’ ondernemerschap flink op de proef is gesteld. Van grote onzekerheid - bij het uitbreken van de coronapandemie - tot het zoeken naar nieuwe verdienmodellen. En de meeste ondernemers hebben laten zien daarin erg creatief te kunnen zijn.
Een compliment waard.

Maar wat betekent dit voor 2021?

Het is duidelijk dat ondanks de start van de corona-inentingen, we nog niet van het virus af zijn. Niettemin wordt voor het komend jaar een flinke opleving verwacht van de economie. Een goed vooruitzicht voor ondernemend Nederland. Zo goed zelfs, dat wij van OOvB adviseurs en accountants het ***'een jaar vol kansen'*** noemen.

We hebben de opvallendste kansen en vooruitzichten in deze nieuwsbrief verzameld.

Wij wensen je veel leesplezier.

OOvB adviseurs en accountants

ONDERNEMERS-EXPERTS ZONNIG OVER 2021.

Een rondgang langs ondernemers-experts en bankiers, levert een positief beeld op voor 2021. Hoewel tegelijkertijd ook wordt gewaarschuwd voor nog wat tegenslag in het eerste deel van het jaar.

> "Daar waar we nu nog een 4 scoren op het rapport, zullen we eind 2021 een 9 scoren"

Jacco Vonhof, de voorzitter van MKB Nederland, is misschien nog wel het meest stellig. "Daar waar we nu nog een 4 scoren op het rapport, zullen we eind 2021 een 9 scoren", zo zegt hij. Waar de huidige 4 van Vonhof op is gebaseerd, is lastig te verklaren. Immers is het zo dat het aantal faillissementen lager dan ooit is en veel bedrijven in leven blijven dankzij het effectieve steunpakket van onze overheid.

Een signaal is wel de oplopende werkloosheid van dit moment. In de laatste maanden van 2020 was er sprake van een werkloosheidsstijging van 20% ten opzicht van een jaar eerder.

Faillissementen Q1

Voor het eerste kwartaal wordt nog wel een kleine golf aan faillissementen verwacht. Als de overheid eenmaal stopt met de steunmaatregelen zal naar verwachting een deel van de ondersteunde bedrijven het niet volhouden.

Dit zou, aldus de experts, ook de realiteit zijn als de overheid niet had bijgesprongen. Normale economische verschijnselen, aldus de experts. Het feit dat grote delen van de economie nog goed draaien, geeft voldoende kracht om ook de getroffen sectoren vooruit te helpen, is de mening.

Centraal Planbureau

WAT ZEGT HET CENTRAAL PLANBUREAU?

De cijfers van het Centraal Planbureau lijken wat ‘harder’ dan het oordeel van de ondernemers-experts. Volgens het CPB zal de economie in 2021 een groei laten zien van bijna 3%. Een enorme verbetering ten opzichte van de krimp in 2020 van ruim 4%. Echter, de werkloosheid ontwikkelt zich een stukje zorgelijker. Naar verwachting zal de werkloosheid oplopen tot boven de 6%. Dit heeft vooral impact voor jongeren, werknemers met een flexibel arbeidscontract en zzp-ers.

Markttrends in 2021.

In 2020 hebben we kunnen zien dat de corona-impact niet voor elke bedrijfstak gelijk was. Dat geldt natuurlijk ook voor het verwachte herstel. We zetten voor een aantal marktsegmenten de belangrijkste trends en verwachtingen eens op een rijtje.

HORECA EN DETAILHANDEL

De restaurants hebben het in 2020 zwaar te verduren gehad. Gemiddeld was er namelijk sprake van een krimp van maar liefst 50%. Gelukkig zijn er ook uitzonderingen geweest, die dankzij een mooie terraszomer en slimme afhaalmenu's, de omzet redelijk op peil hebben gehouden.
Voor cateraars zag het er ook somberder uit. Ook bij hen was sprake van een krimp van maar liefst 50%. Bedrijfscateraars hadden te maken met het thuiswerken en eventcateraars hadden met uitzondering van de zomer geen events waarvoor te cateren viel.
Groothandels binnen de foodretail hebben het als gevolg hiervan ook zwaar gehad. Want ondanks het feit dat op enig moment ook particuliere consumenten 'bediend' konden worden, hebben zij te maken met een krimp van om en nabij 25%. (aldus cijfers van RaboResearch)

Eén tak die wel enorm profiteerde van de coronacrisis zijn de supermarkten. In hun kielzog namen zij overigens ook de speciaalzaken mee zoals groentewinkels en slagerijen. Gemiddeld is daar een groei geweest van ruim 5%, terwijl een bedrijf als Jumbo zelfs spreekt over een groei van 15%.

Verwachtingen

“Koop lokaal” behoefte neemt af.

De verwachting is dat na de lockdown ‘ons’ oorspronkelijke koopgedrag snel weer opgepakt wordt. De hang naar lokale producten zal daardoor ook weer wat af gaan nemen.

Online bestellen zet door.

Het gemak van online bestellen is door vele consumenten ‘ontdekt’.
De verwachting is dat we in ruimere mate gaan kiezen voor dit gemak. Tegelijkertijd hebben vele horecabedrijven ook het succes van afhalen en thuisbezorgen ontdekt. Dus ook bij hen zal dit een vervolg krijgen.

Gezonder eten? Blijven we doen.

We zijn niet alleen massaal gaan wandelen, ook de aandacht voor gezonde voeding blijft aanwezig. De relatie tussen overgewicht en corona is een alarmbel gebleken met blijvende impact. Dus een kans voor producenten (en restaurants) om in te spelen op terugdringing van suiker, zout, foute vetten en de aandacht voor ‘meer’ plantaardig voedsel.

BOUW

Voordat het coronavirus alle aandacht opeiste, had de bouwsector te maken met een andere uitdaging; stikstof. En nu het erop lijkt dat we het coronavirus onder controle krijgen, lijkt ook deze eerdere uitdaging weer de kop op te steken. Gelukkig heeft het tot op dit moment weinig effect gehad op de werkzaamheden en lijkt de blijvende vraag naar woningen een gunstig gegeven.

Vele Nederlanders hebben afgelopen jaar massaal hun huis onder handen genomen. Voor de kleinere bouwbedrijven en vele zzp’ers een flinke opsteker die heeft geleid tot een groei van zo’n 5%. Het zijn dan ook vooral de middelgrote bouwbedrijven die naar verwachting te maken krijgen met een omzetdaling.

Over het laatste kwartaal is 10% minder omzet gerealiseerd dan over dezelfde periode een jaar eerder. Als reden wordt aangegeven dat vooral renovatieprojecten bij zorginstellingen zijn stilgevallen en ook investeringen in bedrijfsgebouwen wat zijn afgenomen.
De grotere bouwbedrijven hebben minder te maken met een omzetterugval vanwege de langere doorlooptijden in de grotere bouwprojecten.

Verwachtingen

Vertrouwen in de bouwsector blijft onverminderd hoog.

Ondanks de grote onzekerheid, na het uitbreken van corona, is het vertrouwen vanuit de bouwers ongekend positief. Orderportefeuilles zijn goed gevuld en de wetenschap dat er een groot tekort is aan geschikte woningen, doet de toekomst er rooskleurig uitzien.

Lockdowns hebben nog maar beperkte invloed op bouwproductie.

Dankzij de ervaring en het ‘Samen Veilig Doorwerken-protocol’ blijft de productie uitval in de bouw beperkt tot een minimum.

Vraag naar bedrijfspanden zal afnemen.

Terwijl de logistieke sector op piekvermogen draait (en daarvoor ook huisvesting nodig is), zal de vraag naar bedrijfspanden toch afnemen. Dit heeft te maken met de investeringsbereidheid bij bedrijven. Een groot deel van de bedrijven heeft namelijk wel last van de coronacrisis.

Infrasector onder druk

Naar verwachting zal de druk door Pfas en Stikstof opnieuw oplaaien, met de nodige beperkingen in het vooruitzicht. Ook zal bij gemeentes (door een druk op de financiën) minder geld beschikbaar zijn voor investeringen in infraprojecten. De kans is dan ook groot dat een deel van de projecten worden uitgesteld.

INDUSTRIE EN AUTOMOTIVE

Eén van de sectoren die wel degelijk last heeft gehad van het coronavirus is de industrie. Natuurlijk dienen we hierbij een verschil te maken in verschillende soorten industrie. We leggen in onze marktanalyse toe op de metaal-verwerkende industrie en automotive.

Ten tijde van de eerste lockdown zijn vele industrieën op slot gegaan. Dat heeft dan ook direct geleid tot een aanzienlijke omzetdaling, die ook in de rest van het jaar niet meer is goedgemaakt. Het gemiddeld omzetverlies in de metaalindustrie is uitgekomen op -7%. Voor de automotive sector is het verlies nog groter met een omzetdaling van -30%.

Het is goed te weten dat er natuurlijk uitzonderingen zijn. Want de auto-herstelbedrijven hebben veel minder omzetverlies gezien (wellicht te danken aan de verkooptoename van tweedehands auto's).

Verwachtingen

Export blijft onder druk staan.

In vele landen heeft de industrie te lijden gehad van een verminderde vraag. Dat betekent dat nieuwe vraag vooral gevonden wordt in het eigen land. Voor exportgerichte bedrijven betekent dat dus nieuwe concurrentiekracht van lokale partijen.

Toename robotisering en digitalisering.

Binnen de industrie wordt al langer gekeken naar robotisering en auto-matisering van processen. Door de lockdown is de noodzaak van flexibiliteit alleen maar toegenomen. De invoering van robottoepassingen en 'slimme' processen zal daardoor een versnelling krijgen.

Aandacht voor verduurzaming.

Naast het eigen energiegebruik is de industrie zich meer en meer bewust van haar rol als aanjager van verduurzaming. Recycling van materialen is dan ook een onderwerp dat hoog op de agenda staat. Van hergebruik van grondstoffen tot en met een slimmere opvang van afval.

Investeringen in innovaties.

Vanwege de corona-impact en de exportonzekerheid, zullen de investeringen binnen de industrie onder druk staan. Toch wordt verwacht dat investeringen in ‘slimmer’ produceren (robotisering, digitalisering) een hogere prioriteit krijgen.

ZORG EN SPECIALISTISCHE DIENSTVERLENING

De zorgsector heeft over 2020 een heel wisselend beeld laten zien. Terwijl een belangrijk deel van de ziekenhuiszorg zich een slag in de rondte heeft gewerkt, zijn er grote delen binnen de zorg die met de handen over elkaar zaten. Vooral binnen zelfstandige klinieken en tweede lijn zorg was sprake van het stilvallen van behandelingen. Fysiotherapeuten, tandartsen, dierenartsen, ze hebben allemaal last gehad van de lockdown.
Gelukkig is de zorgdienstverlening opnieuw goed op gang gekomen na de eerste lockdown.

Verwachtingen

Krapte op de arbeidsmarkt.

Het belang van een goede zorgdienstverlening behoeft geen discussie. Tal van acties hebben duidelijk gemaakt hoe ‘we’ als volk de inzet van al die zorgmedewerkers waarderen. Toch blijkt het nog niet zo gemakkelijk om aan voldoende medewerkers te komen. Een mogelijkheid is om na te denken over versnelde opleidingsprogramma’s voor zij-instromers.

Nog meer zorg thuis

Enerzijds is het belangrijk om de ziekenhuiszorg beschikbaar te houden voor echt noodzakelijke gevallen, anderzijds is uit vele studies gebleken dat de thuisomgeving de beste omgeving is om te herstellen na ziekte. Dit legt een beslag op thuiszorg. De inzet van nieuwe technologie is daarbij een welkome aanvulling.

Meer aandacht voor preventie

Het grootste deel van de zorgkosten wordt besteed aan herstel van ziekte. Niet voor niets stimuleren zorgverzekeraars én onze overheid een gezonde leefstijl. Want hoe was het ook alweer; voorkomen is beter. Tegelijkertijd wordt meer en meer aandacht gegeven aan programma's die inspelen op meer veerkracht, een hogere vitaliteit en een betekenisvol leven.

ICT EN ONLINE DIENSTVERLENING

Een wereld zonder internet en digitale oplossingen is ondenkbaar geworden. We bestellen producten wanneer we maar willen. We hebben toegang tot kennis vanaf elke plek. En we communiceren met elkaar, 24/7. En hoewel vrijwel alle bedrijven het nut en noodzaak van internet hebben ontdekt, heeft 2020, met haar lockdowns, laten zien dat we eigenlijk heel gemakkelijk omschakelen naar een online maatschappij.
Voor de meeste bedrijven is het dan ook de aanleiding om hun online zichtbaarheid en digitale processen opnieuw onder de loep te nemen.

Dienstverleners die actief zijn met webontwikkeling en online marketing zullen daar de vruchten van plukken. Dat geldt evenzeer voor bedrijven die actief zijn met de ontwikkeling van apps en andere digitale processen.

Verwachtingen

IT dienstverlening groeit door.

Dankzij behoefte aan digitale processen zullen IT dienstverleners profiteren van een aanhoudende vraag.

Vraag naar gespecialiseerde diensten.

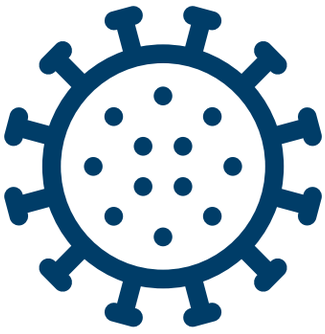
Veel bedrijven zullen hun kennisbehoefte invullen met de inhuur van specialistische dienstverleners. Specialisten die daarvan profiteren? IT consultants, Financieringsspecialisten, Juridische specialisten en Online marketeers.

Wat de

voorspellers verwachten in 2021

Het is een bekend verschijnsel. In tijden van onzekerheid zoeken we als mensen naar de meest bizarre ‘ankerpunten’ om ons wat meer zekerheid te geven. Het is dan ook niet raar dat paragnosten en andere toekomstzieners worden aangeroepen met vragen over de toekomst.

Als zakelijke adviseurs en accountants vertrouwen wij liever op rationele inzichten en cijfers. Niettemin willen wij graag enkele ‘voorspellingen’ delen die ons zijn opgevallen.



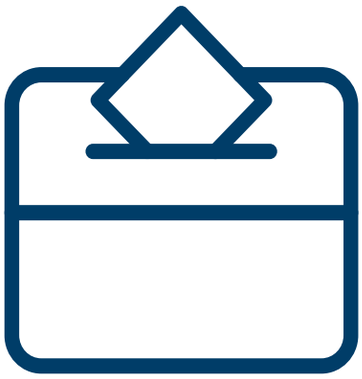
Voorspelling 1

Het coronavirus onder controle.

Volgens de meeste voorspellers, krijgen we het coronavirus eronder. Groepsimmuniteit zal bereikt worden. Volgens een enkele paragnost zullen we ook veel meer gaan mediteren als ‘bescherming’ tegen de effecten van corona.

Voorspelling 2

Opmerkelijke verkiezingsuitslag



Of het komt door de onrust rondom de coronavaccinaties? Of door de consequenties van de ‘toeslagen-affaire’? Menig voorspeller denkt dat de verkiezingen een einde betekenen voor de VVD. Partijen die gaan profiteren? SP, D66 en PVDA, aldus de ‘waarzeggende’ collega’s van Maurice de Hond. Algemeen genomen gaat men ervan uit dat ‘links’ en ‘rechts’ sterker tegenover elkaar komen staan.

Voorspelling 3

Het EK voetbal

Een EK kampioenschap? Volgens de gemiddelde paragnost zit het er niet in. Wel is er een opvallend optimistisch beeld over de resultaten. Een 3e of 4e plek wordt namelijk voorspeld. Een resultaat waar bondscoach Frank de Boer heel blij mee zal zijn, verklapte hij onlangs nog in een interview.

Voorspelling 4

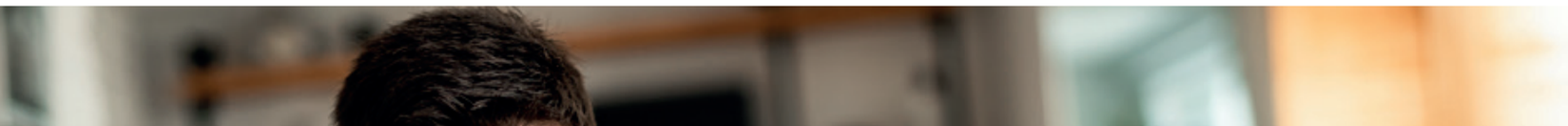
Amerika

Biden is de nieuwe president van Amerika. Echter, zijn gezondheid blijkt niet optimaal, waardoor zijn vice-president Kamala Harris, met regelmaat de rol van president zal opnemen. Een opstap naar haar uit-eindelijke rol als eerste vrouwelijke president van de Verenigde Staten, zo wordt voorspeld.

Voorspelling 5

Internet

Hebben we net het coronavirus achter de kiezen, en we krijgen alweer te maken met een nieuwe pandemie, aldus de voorspellers. Ditmaal echter een digitale pandemie. Een grootse cyberaanval zal het internet groten-deels plat leggen en een agressief digitaal virus zal een groot aantal computers aan-tasten (Misschien toch maar eens aandacht besteden aan de digitale beveiliging van je IT systemen?).



De toekomst van thuiswerken?

MINDER FILES, MINDER STRESS OM OP TIJD OP EEN AFSPRAAK TE ZIJN.

Het zijn zomaar van die voordelen die door corona zichtbaar zijn geworden. We hebben ontdekt dat een deel van ons werk ook heel gemakkelijk thuis gedaan kan worden. En we zijn overtuigd geraakt van de voordelen van het vergaderen achter een beeldscherm.

Uit allerlei interviews en artikelen blijkt dat veel ondernemers in beginsel nog wel wat moeite hadden met het fenomeen thuiswerken. De angst was dat veel medewerkers minder productief zouden zijn en zich permitteerden om onder ‘de baas z’n tijd’ allerlei privéklusjes af te werken.
De werkelijkheid bleek echter minder onheilspellend. Na een ‘gewennings-periode’ werd duidelijk dat thuiswerken in een aantal gevallen zelfs veel aantrekkelijker bleek.

20% tot 30% kantoorruimtes gereedmaken voor flexwerken

1 a 2 dagen per week thuiswerken

Vastgoedexperts verwachten dat in de nabije toekomst 20% tot 30% van de kantoorruimtes geschikt gemaakt zal worden voor flexwerken. Daarbij gaat men ervan uit dat het heel normaal zal worden dat medewerkers standaard 1 tot 2 dagen per week gaan thuiswerken. Dit leidt tot een andere invulling van kantoorruimtes waarbij flexibiliteit gewenst is, maar ook aan plekken waar gemakkelijk op een veilige manier vergaderd kan worden en aan afgesloten ruimtes waar medewerkers gemakkelijk kunnen beeldbellen met anderen.

De opkomst van de flexkantoren zet dan ook onverminderd voort, zo wordt voorspeld. Ook de toename van professionele schermen, camera’s en microfoons voor digitaal vergaderen zal een vlucht nemen, zo is de verwachting.

Technologisch weer een stapje verder.

Voorspellingen gebaseerd op technologische vernieuwingen.

Of er nu wel of geen corona is, uitvinders en wetenschappers laten zich er niet door tegenhouden. En, we zitten er ook om te springen. Zo hebben we immers zelf ervaren dat het beeldbellen tijdens corona veel voordelen gaf. Het heeft er zelf toe geleid dat vergaderen voortaan vaker op afstand zal gebeuren. Welke veranderingen staan nog meer op stapel dankzij technologische vernieuwingen? De meest aannemelijke hebben we eens onder elkaar gezet.

Voorspelling 1

Virtuele wereld en fysieke wereld gaat meer en meer in elkaar over.

Bijna iedereen heeft inmiddels kennisgemaakt met het fenomeen digitaal vergaderen. Teams. Zoom. Het zijn programma's die binnen korte tijd zijn ingeburgerd. Mede hierdoor zullen nieuwe virtuele ontwikkelingen worden doorgezet en zullen we kennismaken met digitale beeldoplossingen waarbij we deelgenoot kunnen worden van festivals, concerten en andere bijeenkomsten.

Voorspelling 2

De opkomst van 'alles in 1 apps'

Als je met regelmaat apps gebruikt, dan zul je waarschijnlijk ook veel verschillende apps gebruiken. Eén om het weer te checken, één om berichten naar elkaar te sturen (whatsapp), één om muziek te luisteren. Vanuit de Aziatische wereld leren we dat meer en meer mensen kiezen voor een alles in 1 app voor gecombineerde functies. Dus, benieuwd welke nieuwe 'super' app ons gaat verrassen?

Voorspelling 3

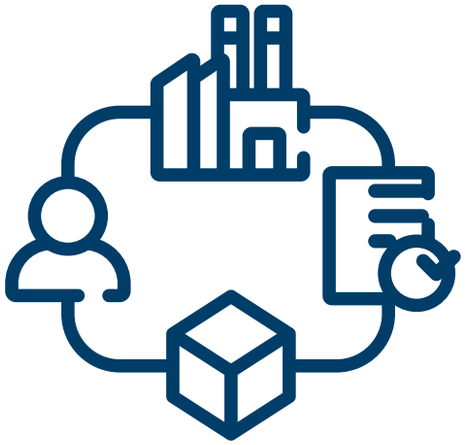
Verdere digitalisering van de gezondheidszorg.

Dankzij de enorme druk op de gezondheidszorg, is er een enorme behoefte bij behandelaars om efficiënter te kunnen werken. Eén van de oplossingen? Digitale oplossingen. Ook hier zal het beeldbellen voor een deel de normale gesprekken kunnen overnemen, en ook toenemende hardware (smartwatches) en apps, zijn in staat om gezondheidssignalering over te nemen.

Voorspelling 4

Video neemt rol van foto's en afbeeldingen over.

Met het succes van YouTube en kanalen als TikTok blijkt dat we snel gewend raken aan bewegend beeld op onze smartphones. E-commerce experts verwachten dat deze video gewenning ook gevolgen heeft voor de e-commerce wereld. Stilstaande beelden zullen worden ingewisseld voor korte videofilms.



Voorspelling 5

Rechtstreeks van de fabrikant.

Internetplatforms zijn hot. Want zeg nou eerlijk, wie kan er nog om Amazon, Alibaba, bol.com en Coolblue heen? Toch is de opkomst van 'direct to consumer (D2C)' niet te stoppen. Tal van merken gebruiken de kracht van sociale kanalen als Facebook, Instagram en TikTok om hun producten rechtstreeks aan de man te brengen.

Wanneer stap jij over naar een elektrische auto?

DE 10 POPULAIRSTE ELEKTRISCHE AUTO'S VAN

DIT MOMENT

Tesla is op dit moment het autobedrijf met de allergrootste beurswaarde. Sterker nog, het is groter dan de optelsom van Toyota, VW, Mercedes, General Motors en Ford bij elkaar. Of dat terecht is? Het geeft in ieder geval dat het algemene sentiment vooral kantelt naar de elektrische auto.

Gelukkig zien ook de gevestigde automerken dat elektrische auto's, of auto's op alternatieve brandstofcellen, binnen afzienbare tijd de wegen zullen domineren.

Maar welke elektrische auto's zijn op dit moment het populairste?

We hebben er een top 10 van gemaakt:

#1 - Tesla Model 3

#2 - Volkswagen ID.3

#3 - Kia e-Niro

#4 - Volkswagen e-Golf

#5 - Skoda Enyaq

#6 - Tesla Model S

#7 - Hyundai IONIQ

#8 - Jaguar I-Pace

#9 - Polestar 2

#10 - Audi e-tron

OOvB | FINANCIERINGSDESK

FINANCIERING VAN KANSEN.

Nieuwe financieringsmogelijkheden maken de rol van banken kleiner.

Hoewel naast onze overheid ook de grootbanken een belangrijke rol hebben gespeeld bij de uitvoering van steunmaatregelen, verandert de rol van bank- en aanzienlijk. Tal van nieuwe 'online' banken presenteren zich en ook door krachtenbundeling van vermogende particulieren (vaak oud ondernemers) is de keuze voor alternatieve financieringen sterk stijgend. Maar wie loodst je door het bos aan financieringsmogelijkheden?

OOvB Financieringsdesk helpt bij de realisatie van je groeiambitie.

OOvB Financieringsdesk is anderhalf jaar geleden opgezet als antwoord op een toenemende behoefte bij klanten die worstelen met financieringsvraag-stukken. En, inmiddels blijkt dat het niet alleen bestaande klanten zijn die de kennis en expertise van OOvB Financieringsdesk weten te waarderen. Ook andere ondernemers melden zich met een financieringsvraagstuk.

Welke financieringsoplossingen?

 # Aankoop / verkoop van (bedrijfsmatig) vastgoed
 # Heronderhandeling van bestaande hypotheek en zakelijke bankleningen
 # Bedrijfsoverdracht of bedrijfsovername
 # Uitbreiding van werkkapitaal
 # Financiering van zakelijke investeringen
 # Alternatieve financieringen zoals leasing, factoring, crowdfunding

Een vrijblijvend gesprek over de financieringsbehoefte in jouw bedrijf?
Neem dan eens contact op via...

oovb.nl/oovb-financieringsdesk

Zet alvast in je agenda

BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN IN 2021

20 januari — Joe Biden werd geïnaugureerd als president van de Verenigde Staten

27 april — Viering van Koningsdag - dit jaar zal de Koninklijke familie een bezoek brengen aan Eindhoven

17 mei — Koningin Maxima viert haar 50ste verjaardag

11 juni — Start van het EK voetbal

23 juli — Start van de Olympische Spelen in Tokio

13 november — Intocht Sinterklaas

17 maart — In Nederland gaan we naar de stembus voor de verkiezingen voor de Tweede Kamer der Staten-Generaal

3 mei — Dag van de Persvrijheid

10 juni — Gedeeltelijke zonsverduistering

26 juni — Start van de Tour de France

5 september — Terugkeer van de F1 op Zandvoort in Nederland

19 november — Dag van de Ondernemer

LAAT EENS WAT VAN JE HOREN.

Vestigingen
OOvB adviseurs en accountants

Cuijk

Gildekamp 12

5431 SP Cuijk

Telefoon: 0485 - 316844

E-mailadres: cuijk@oovb.nl

Heesch

De La Sallestraat 8

5384 NK Heesch

Telefoon: 0412 - 612818

E-mailadres: heesch@oovb.nl

Wijchen

Vijverlaan 21

Wanroij

Bus 8

6602 CX Wijchen

Telefoon: 024 - 6412471

E-mailadres: wijchen@oovb.nl

5446 PK Wanroij

Telefoon: 0485 - 452817

E-mailadres: wanroij@oovb.nl

Uden

Sportlaan 1

5404 NM Uden

Telefoonr: 0413 - 820429

E-mailadres: uden@oovb.nl

Wel degelijk. OOB adviseurs en accountants

www.oovb.nl