OOB adviseurs en accountants

2021

Kwartaal-update

#Kansen
#Trends
#Cijfers
#Verwachtingen

Q2

DE VOORSPELLINGEN VOOR DE MIDDELLANGE TERMIJN.

Centraal Planbureau positief over economische ontwikkelingen?

Centraal Planbureau

Hoewel de schulden van de overheid aanzienlijk toenemen, is dit voor het Centraal Planbureau geen reden om somber te zijn. In de laatste middellangetermijnverkenning wordt een doorkijkje gegeven naar 2022-2025. De gemiddelde groei van het BBP zal in deze periode uitkomen op 2% per jaar. Het overheidstekort zal, bij ongewijzigd beleid, teruglopen tot 1% van het BBP.

Aan de hand van een aantal cijfers geven we een beeld over de verwachtingen van het CPB.

Diverse kerngegevens

	2009/2013	2014/2017	2018/2021	2022/2025
Bruto binnenlands product (bbp, in miljarden euro's)	660,5	738,1	828,7	957,9
Bevolking (in duizenden personen)	16780	17082	17470	17865
Beroepsbevolking (in duizenden personen)	8913	9017	9295	9675
Werkloze beroepsbevolking, nationale definitie (in duizenden personen)	708	471	460	485
Werkloze beroepsbevolking, nationale definitie (in % beroepsbevolking	8,9	5,9	5,6	5,6
Bruto modaal inkomen (euro)	32500	34000	37000	40000
EMU-saldo structureel (EC0methode, % bbp)	-1,0	0,5	-4,1	-1,0

Prijzen, overheid, nationale cpi en contraction marktsector

	2009/2013	2014/2017	2018/2021	2022/2025
Nationale consumenten prijsindex (cpi, %)	2,0	0,8	1,9	1,6
Afgeleide nationale consumentenprijsindex (cpi, %)	1,5	0,7	1,5	1,6
Loonvoet sector overheid (%)	2,3	1,9	2,5	2,1
Prijs overheidsconsumptie, beloning werknemers (%)	0,9	1,6	3,2	1,8
Prijs materiële overheidsconsumptie (imoc, %) (a)	1,0	0,3	2,2	1,5
Prijs intermediair verbruik (%)	1,7	0,4	2,0	1,9
Prijs bruto overheidsinvesteringen (iboi, %)	1,5	0,3	2,2	1,4
Prijs nationale bestedingen (%)	1,1	0,6	2,3	1,5
Prijs toegevoegde waarde bedirjven (%)	0,6	0,5	2,1	1,6
Cao-loon marktsector (5)	1,5	1,3	2,1	1,7

Arbeidsmarkt

	2009/2013	2014/2017	2018/2021	2022/2025
Beroepsbevolking (%)	0,5	0,3	0,8	1,0
Werkzame beroepsbevolking (%)	-0,2	0,9	0,9	1,0
Werkloze beroepsbevolking (in duizend personen, niveau in eindjaar)	647	438	415	440
Werkloze beroepsbevolking (niveau in eindjaar in % beroepsbevolking)	7,3	4,9	4,4	4,5
Werkgelegenheid (in uren, %)	-0,6	1,6	0,8	0,9

Het CPB gaat ervan uit dat de aanzienlijke besparingen tijdens de coronarecessie leiden tot een sterke consumptiegroei als de lockdown maatregelen aan haar einde komen. Dit zal leiden tot een positieve omzetontwikkeling bij bedrijven en een aansluitend investeringsgedrag, aangemoedigd door de lage financieringskosten.

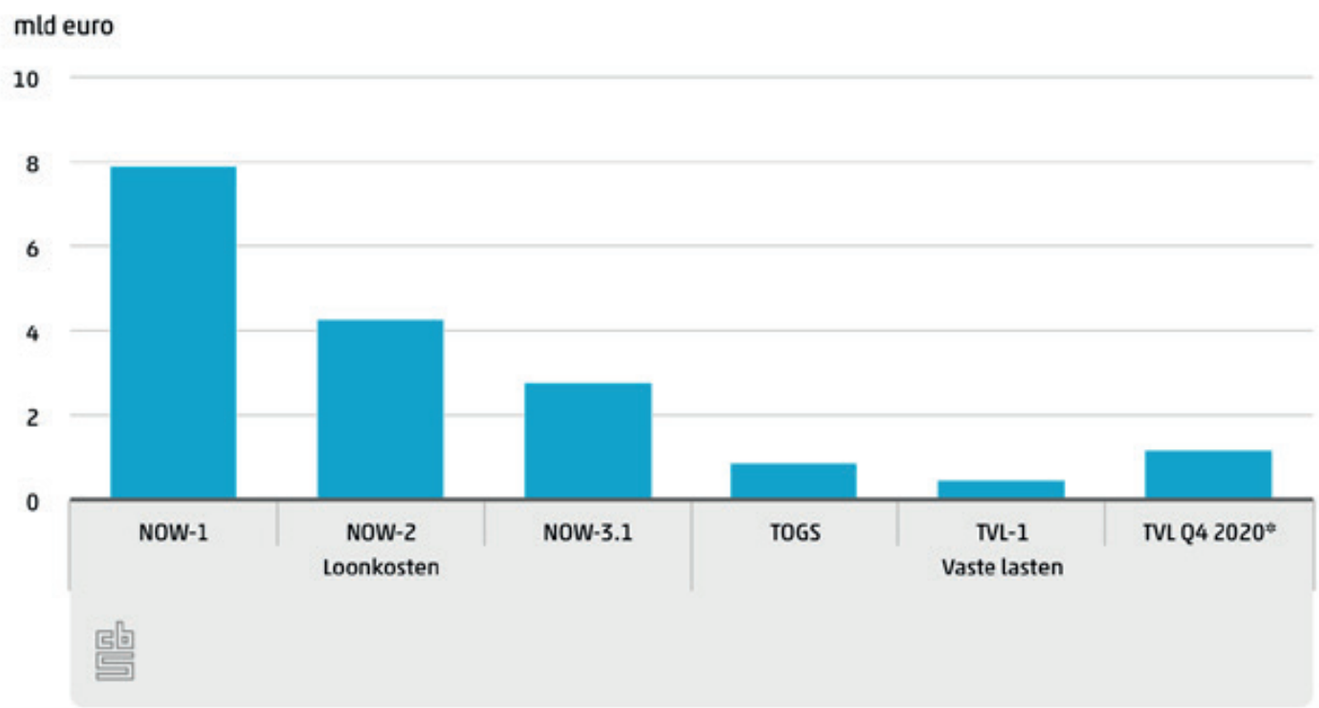
De steun-maatregelen in cijfers.

Waar staan we nu? #

Het eind van de tunnel komt in zicht? Langzaam maar zeker lijken we op verdere versoepelingen af te stevenen. Eindelijk kunnen vele ondernemers opnieuw gaan nadenken over de wijze waarop ze hun zaken gaan organiseren als de vaccinaties vat krijgen op het coronavirus en de economie wat minder drempels zal kennen.

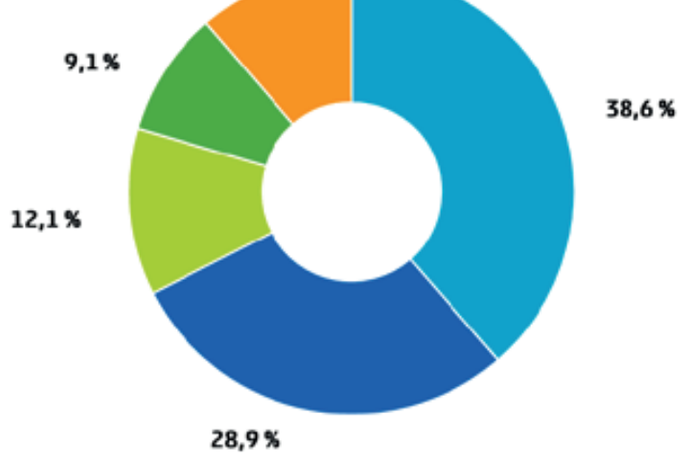
Vriend en vijand is het erover eens dat de overheid op krachtige wijze heeft ingegrepen om ondernemend Nederland - en al die werknemers - te helpen om hun bedrijf overeind te houden. Maar wat is er nu precies uitgegeven?
We hebben eens enkele relevante cijfers onder elkaar gezet.

Uitgekeerde bedragen loonkosten- en vaste-lasten-regelingen, 2020



* Alle bedrijven kunnen aanspraak maken op de TVL Q4 2020, terwijl de TOGS en de TVL-1 openstonden voor bedrijven in specifieke sectoren.

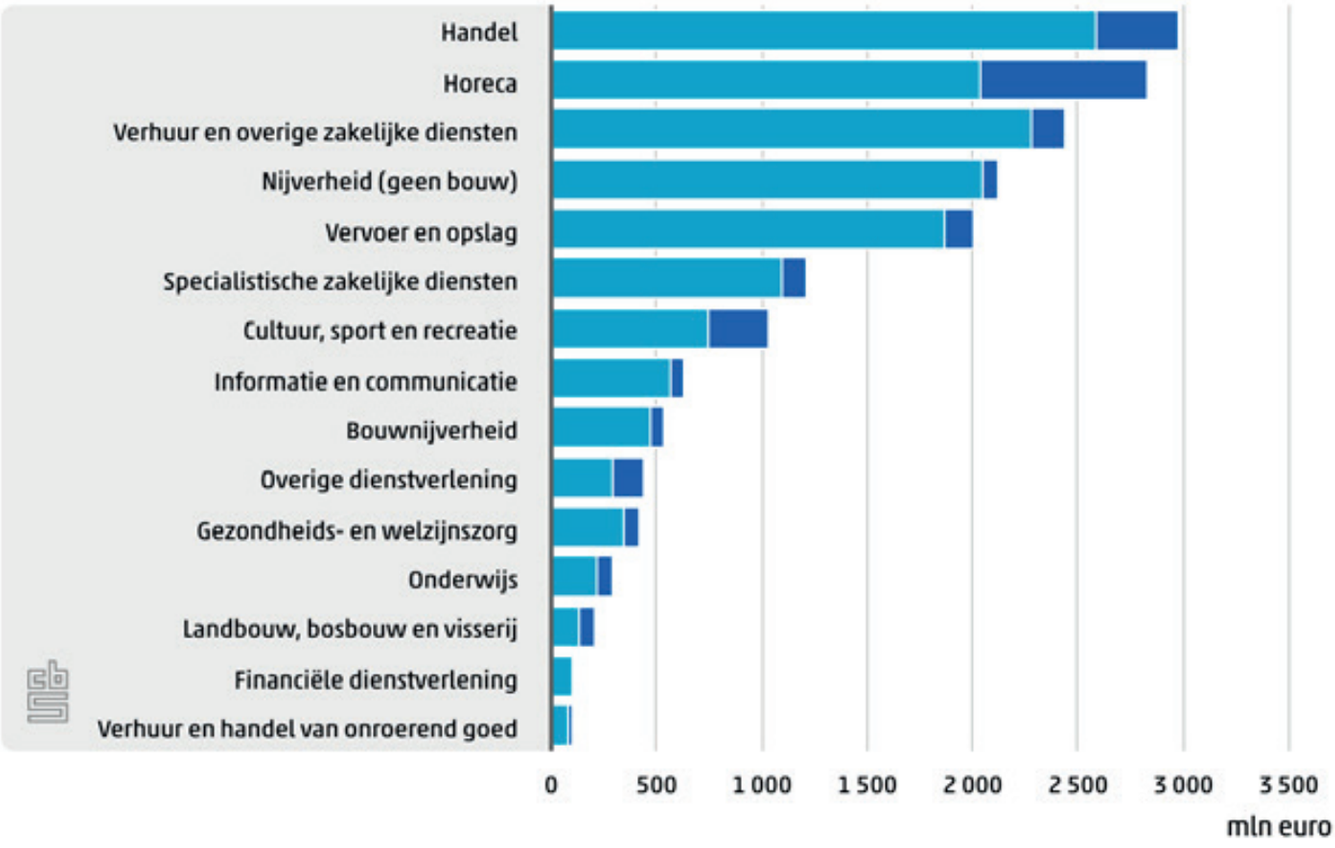
Aandeel in stijging overheidsuitgaven 2020 t.o.v. 2019



- Subsidies voor loonkosten en vaste lasten (NOW en TOGS/TVL)
- Andere subsidies (niet NOW of TOGS/TVL)
- Sociale uitkeringen en uitkeringen in natura[1)]
- Beloning van werknemers
- Overig

[1)] Onder sociale uitkeringen vallen bijvoorbeeld de AOW en arbeidsongeschiktheidsuitkeringen. Uitkeringen in natura zijn goederen en diensten die (gedeeltelijk) door overheidsinstellingen worden vergoed, bijvoorbeeld uitkeringen van de zorgverzekeringswet.

Uitgekeerde bedragen loonkosten- en vaste-lasten-regelingen naar bedrijfstak, 2020



Loonkosten (NOW-1, NOW-2, NOW 3.1) Vaste lasten (TOGS, TVL-1, TVL Q4 2020)

Nationaal Groeifonds van

start met toekenningen eerste 4 miljard euro.

Het Nationaal Groeifonds haalde onlangs het nieuws toen commissievoorzitter Jeroen Dijsselbloem, jawel de oud-minister van Financiën, bekendmaakte hoe zij de eerste 4 miljard euro van de in totaal 20 miljard (over een periode van 5 jaar) zou gaan inzetten.

Het fonds, een initiatief van de ministers Hoekstra en Wiebes (daardoor ook wel het Wopke-Wiebes fonds genoemd), is opgezet om een versnelling te geven aan economische initiatieven die zowel een positieve impact hebben op ons bbp (bruto binnenlands product) als op de verduurzaming van onze maatschappij.

De commissie heeft 15 verschillende aanvragen beoordeeld en uiteindelijk 10 projecten gedefinieerd die kunnen rekenen op een bijdrage uit de eerste jaars pot van 4 miljard. De 4 miljard wordt overigens uitgesmeerd over iets langere periodes. In eerste instantie zal ruim 640 miljoen euro direct worden geïnvesteerd.

Enkele van de projecten die geselecteerd zijn?

NL AI Coalitie

44 miljoen

AiNed

AiNed is een investeringsprogramma dat de mogelijkheden van kunstmatige intelligentie onderzoekt voor de Nederlandse economie en samenleving. AiNed kan rekenen op een voorwaardelijke toekenning van 44 miljoen euro.

73 miljoen

Groenvermogen Nederlandse economie

Dit is een project waarmee toepassingen van groene waterstof binnen transport en chemie wordt onderzocht en versneld. Het Groenvermogen project kan rekenen op een voorwaardelijke toekenning van 73 miljoen euro.

Doortrekken van de Noord/ Zuidlijn

In dit project wordt uitvoering gegeven aan het doortrekken van het traject Amsterdam Zuid naar Schiphol en Hoofddorp. Het project kan rekenen op een toekenning van maximaal 1500 miljoen euro.

1500 miljoen

Brainportlijn Eindhoven

In dit project wordt onderzoek gedaan aan een vrijliggende busbaan voor emissieloos zelfrijdend personenvervoer. Het project kan rekenen op een toekenning van 30 miljoen euro.

30 miljoen

Transitie naar toekomstbestendig onderwijs

143 miljoen

Dankzij dit project kan geïnvesteerd worden in digitale leer- en hulpmiddelen om de kwaliteit van het onderwijs verder te verhogen. Het project kan rekenen op een toekenning van 143 miljoen euro.

Subsidie voor...

...jouw ondernemers-ideeën?

€

Boonstoppel
subsidie advies

Als ondernemer bruis je waarschijnlijk regelmatig van de ideeën. Wellicht wat kleiner en van een andere ambitiegrootte als gepresenteerd in het Nationaal Groeifonds. Toch zijn er ook voor jouw ideeën mogelijk subsidies beschikbaar.

OOvB adviseurs en accountants werkt samen met Boonstoppel Subsidie Advies om ook voor jouw onderneming gerichte en succesvolle subsidieaanvragen te kunnen realiseren.

Ben je benieuwd naar de mogelijkheden?
Vraag er eens naar aan één van de OOvB bedrijfsadviseurs.

#

Betere ‘operational excellence’?

Vergeet de mensen niet.

Binnen de management-wetenschap geniet de term Operational Excellence veel bekendheid. Het is een strategie die ervan uitgaat dat je als bedrijf ‘onderscheidend’ kunt zijn ten opzichte van je concurrenten door je productieproces slimmer in te richten. Het leidt immers tot sneller produceren, slimmer produceren en goedkoper produceren. Sinds de lancering van deze term, begin jaren negentig, wordt Operational Excellence inmiddels ook gebruikt om de dienstverleningsprocessen naar klanten te optimaliseren.
De essentie? Als je ervoor zorgt dat je je processen het best op orde hebt, bereik je altijd een voordeel op je concurrenten.

De laatste jaren wordt veel aandacht gegeven aan ‘digitalisering’ om bedrijfsprocessen te optimaliseren. Voor veel MKB ondernemingen zijn dit serieuze uitdagingen. Vooral omdat het onbekend terrein is. Daarmee is het tegelijkertijd spannend en zie je veel ondernemers in een verdedigingsmodus schieten. “Dat hebben wij niet nodig”, is een veelgehoorde reactie.

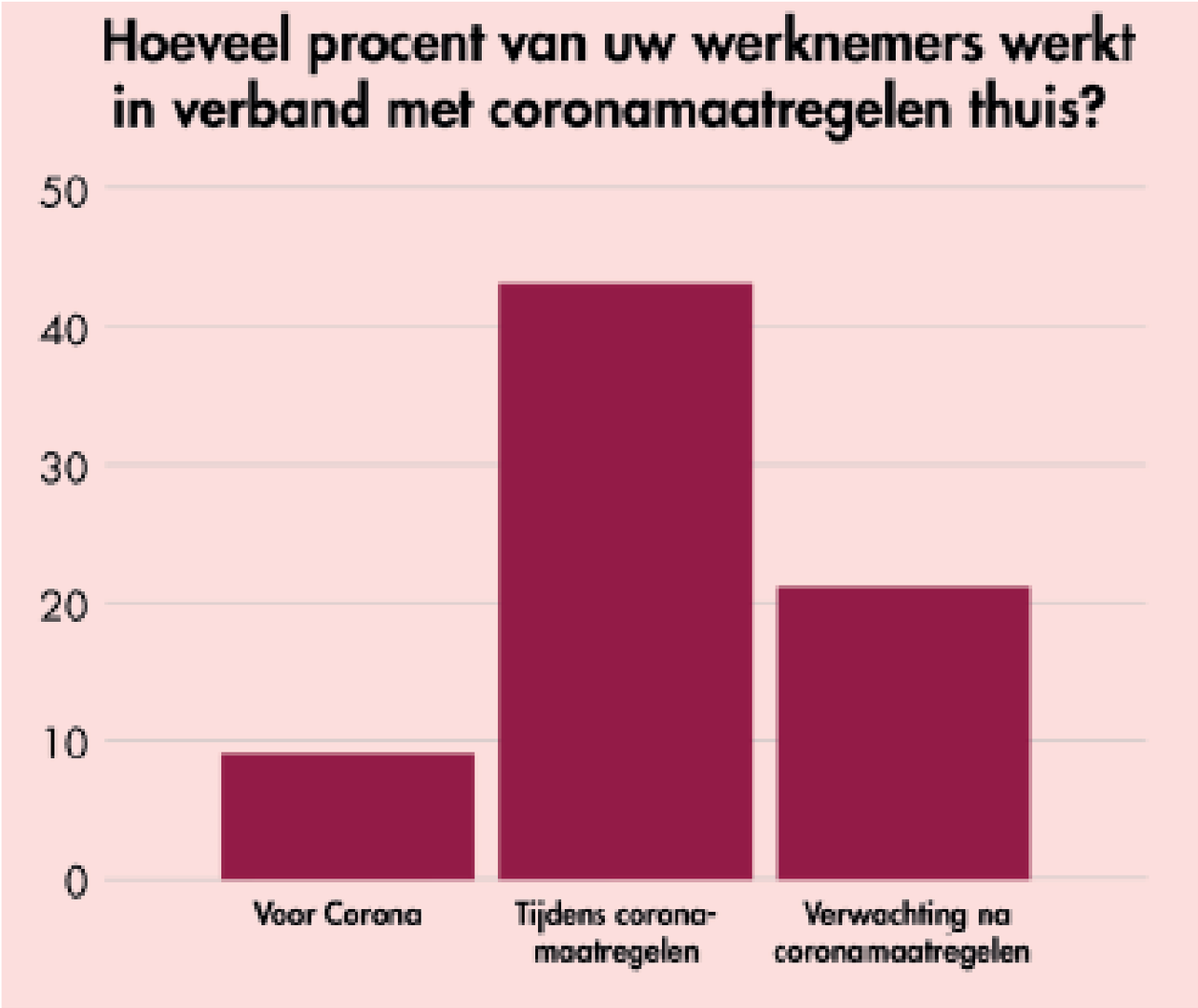
Juist daarom is het belangrijk om de menselijke factor bij digitaliseringsprocessen niet te vergeten. Want het gaat niet alleen om de inzet van de juiste tools en software-apps, nog veel meer gaat het om de wijze waarop mensen deze tools toepassen. Tools zijn geen oplossing als mensen er niet goed mee omgaan.

Het kan heel veel voordelen opleveren als je binnen een organisatie een aantal mensen betrekt bij het digitaliseringsproces en deze mensen ook als trainer en opleider inzet om collega’s op weg te helpen. Wat ook bijdraagt? Benadruk herhaaldelijk de voordelen. Dat draagt bij aan een snellere acceptatie.

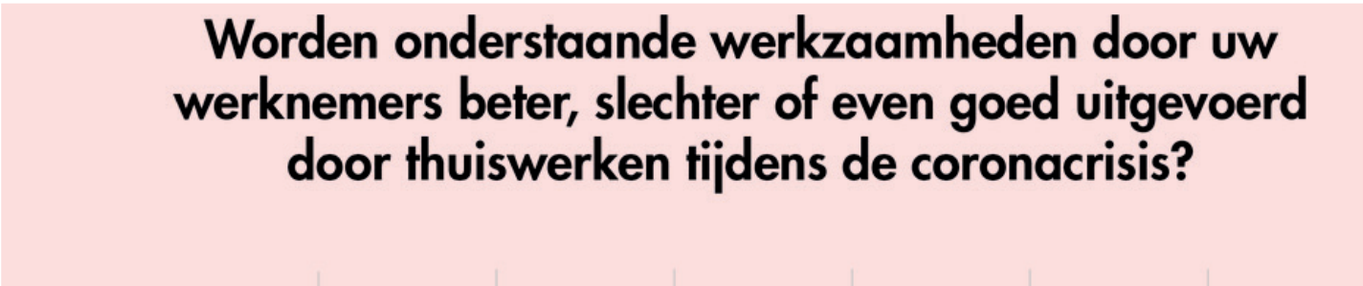
Thuiswerken, een blijvertje? Of niet?

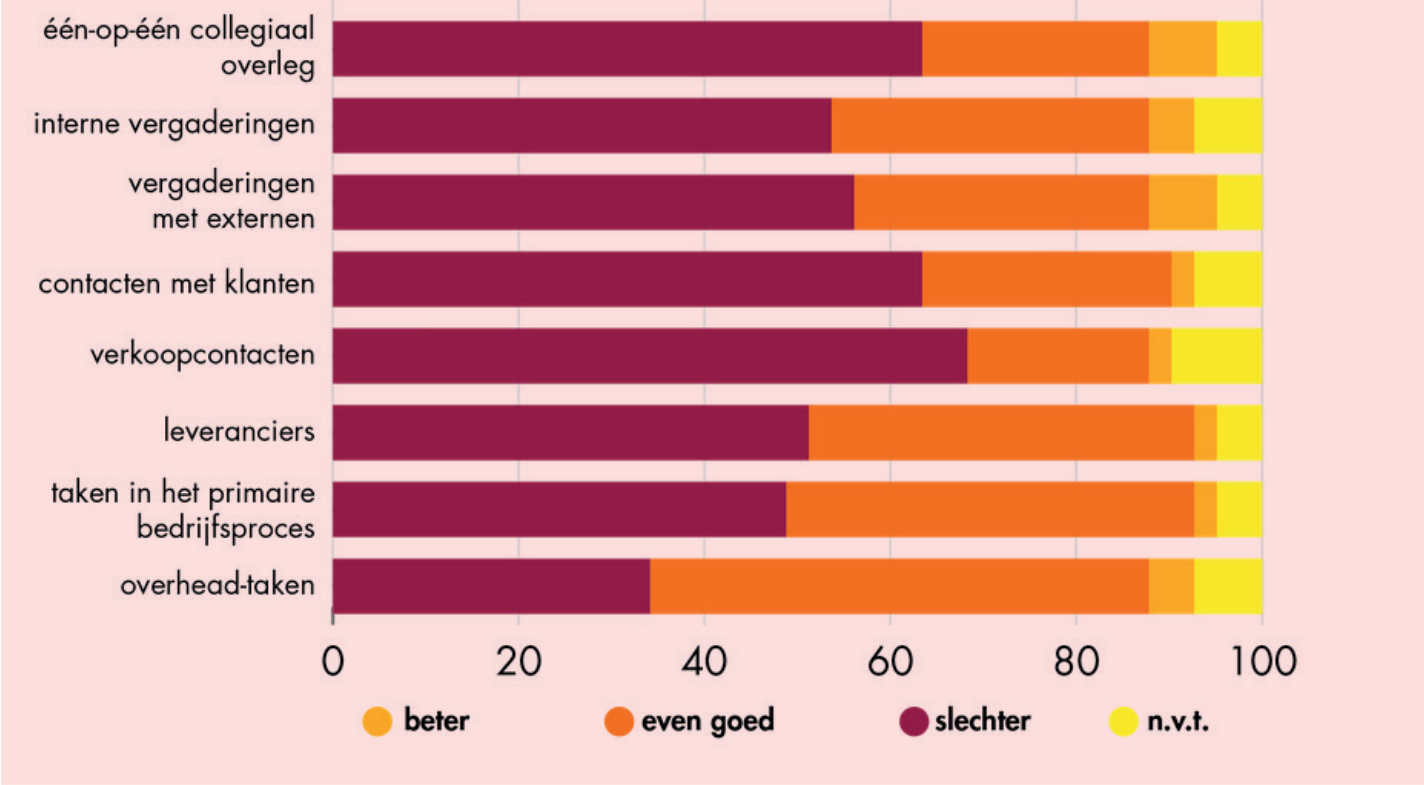
Er is al veel gezegd over de effecten van ‘thuiswerken’. Volgens tal van experts zal de noodgedwongen maatregel een nieuwe manier van werken inluiden. Inmiddels hebben ‘we’ een jaar ervaring en is er met enige nuance iets te zeggen over de werkelijke effecten van het werken thuis.

De Brabantse Impact Monitor (een initiatief van provincie Brabant) heeft in maart 2021 een enquete uitgevoerd onder een grote groep van ondernemers. De resultaten hiervan presenteren we in het OOvB kwartaaloverzicht.



Van de ondervraagde ondernemers is een groot deel duidelijk over de ‘tijdelijkheid’ van het thuiswerken. Waar op dit moment bijna 45% van het aantal medewerkers thuiswerkt (hierin zitten ook de medewerkers die af en toe thuiswerken), is de verwachting dat na het stopzetten van de corona beperkingen, daarvan zo’n 20% blijft thuiswerken. Overigens is dit altijd nog een ruime verdubbeling van het percentage thuiswerkers voordat we werden geconfronteerd met corona.





Als gevraagd wordt naar de specifieke werkzaamheden, dan blijkt dat het minste nadeel van het thuiswerken wordt ervaren in werkzaamheden die neerkomen op overhead en, opvallend genoeg, ook de taken die uitgevoerd dienen te worden ten dienste van het primaire bedrijfsproces (de belangrijkste taken dus!). Het grootste nadeel wordt ervaren in taken waarbij communicatie van belang is; zoals klantcontact en vergaderingen met derden. Hieruit zou je de conclusie mogen trekken dat functioneel, geconcentreerd werk gemakkelijk ook thuis verricht kan worden en dat juist voor contact en overleg (vooral met derden) het fysieke overleg belangrijk blijft.

Vertrouwen...#

... de basis voor goed leiderschap.

Wat je ook vindt van Mark Rutte, de feiten laten zien dat Rutte als premier bijzonder goede resultaten heeft behaald als premier van Nederland. Als geen ander is hij erin geslaagd om oplossingen te vinden tussen partijen die niet zomaar met elkaar door één deur konden. Dat begon bij tal van maatregelen ten tijde van de financiële crisis aan het begin van het vorige decennium (we zijn het alweer bijna vergeten). Ook is hij erin geslaagd om belangrijke wetten goedgekeurd te krijgen in een eerste kamer (waar de coalitie lange tijd de minderheid had).

Hoewel sommige politieke deskundigen het uitleggen als ‘handigheid’ om anderen verantwoordelijk te maken voor bepaalde beleidsterreinen (Hugo de Jonge als coronaminister of Erik Wiebes als aardgasverantwoordelijke en uiteindelijk ook voor de toeslagenaffaire), is het juist dat de leiderschapswetenschap het prijst als verantwoordelijkheid wordt gedeeld.

Als je kijkt naar de premiers van de afgelopen 50 jaar, dan blijkt dat de premiers Biesheuvel en Rutte het best zijn geweest voor onze overheidsfinanciën. Echter, Biesheuvel deed dat in een tijd van economische voorspoed en Rutte deed dat in een tijd van economische tegenslag. Dus, petje af, zou je mogen zeggen.

Ondanks deze mooie cijfers en feiten blijkt dat het gebrek aan vertrouwen de das kan omdoen aan het premierschap van Mark Rutte. Het onhandige gedraai over de herinnering aan het al dan niet noemen van Pieter Omtzigt in een vertrouwelijk gesprek, kan alle krediet ongedaan maken. Het is dus echt zo. Vertrouwen? Het komt te voet en het gaat te paard.

OKÉ, WAT MOET JE ALS LEIDER DOEN OM VERTROUWEN TE KRIJGEN?

Om medewerkers (en klanten) mee te krijgen, dienen ze jou als leider te vertrouwen. Vooral in tijden van onrust vraagt dat om extra aandacht. In onzekere tijden wordt ons menselijk brein aangetast. Emoties als angst leiden ertoe dat de rationaliteit en 'rede' een beetje naar achteren verdwijnt. Het is dus belangrijk als leider en aanvoerder om rust en vertrouwen uit te stralen. Dat voorkomt angstgevoelens bij je medewerkers en uiteindelijk dus ook onredelijk gedrag.

Het begint met geloofwaardigheid.

Als medewerkers je niet geloven, zul je nooit hun vertrouwen winnen. Geloofwaardigheid wordt dan ook wel gezien als de belangrijkste bouwsteen van vertrouwen. Waarbij het initiatief altijd van de leider komt.

#1 Communicatie

Open en oprecht zijn in je communicatie. Duidelijk zijn over je verwachtingen en vooral ook toegankelijk zijn voor vragen.

#2 Vertrouwen geven

Leider of baas zijn betekent dat je niet alles zelf hoeft te doen. Het betekent evenmin dat je ‘er bovenop moet zitten’ om alles te controleren. Het betekent wel dat je duidelijk dient te zijn over wat je verwacht en het vertrouwen hebben dat anderen de uitvoering naar behoren uitvoeren. Vanzelfsprekend kun je wel terugkoppelen en vragen naar de resultaten en effecten van de uitvoering.

#3 Integriteit

Het lijkt zo eenvoudig, toch is het van groot belang om altijd eerlijk te zijn. In je woorden én in je daden. Alleen dan zal je geloofwaardigheid authentiek zijn.

Zoom-meeting? Teams-sessie?

WELKE WEBCAM KIES JE?

Videobellen met behulp van Zoom of Microsoft Teams, het lijkt bijna de normaalste zaak van de wereld. Toch dachten we daar met z'n allen een jaar geleden nog heel anders over. Gelukkig hebben we ontdekt dat we vanachter ons computerscherm ook heel goed kunnen overleggen met collega's en klanten.

Voor de meeste videobellers zal de ingebouwde camera van de pc of notebook prima volstaan. Toch is het zo dat een goede webcam voor meer professionaliteit kan zorgen.

We hebben eens gekeken naar een aantal reviews, en hebben daaruit een drietal webcams geselecteerd die wellicht te adviseren zijn als je meer eisen stelt aan de kwaliteit van je zoommeeting
of Teamsmeeting.

Logitech HD Pro C920

Vanaf € 89,-

KIESKEURIG KEURMERK **Review 9.3**

Logitech C505

Vanaf € 54,-

KIESKEURIG KEURMERK **Review 9,0**

Trust Trino HD

Vanaf € 24,95

KIESKEURIG KEURMERK **Review 8,0**

Blijf jezelf ontwikkelen...

lees eens een goed boek.

Een leven lang leren? #

Elke week opnieuw verschijnt er wel een nieuw boek op de markt. Het ene met een nog mooiere titel dan de andere. En, eerlijk gezegd, veel boeken baseren zich op dezelfde thematiek. Niks mis mee, zolang je er als lezer maar iets goeds van opsteekt.

In het kader van 'een leven lang leren', kan het geen kwaad om zo nu en dan eens een boek te lezen. Enerzijds omdat het je een prettige ontspanning biedt uit alle nieuwshectiek van de dag, maar vooral ook omdat het je nieuwe inzichten kan geven of oude inzichten opnieuw naar boven brengt.

We hebben een top 3 samengesteld, die onze aandacht trok.

#1

Macht aan de aardige mens

Pacelle van Goethem

Rutger Bregman gaf ons op heldere wijze inzicht in het feit dat we als mensen eigenlijk best goed zijn. Pacelle van Goethem gaat daarop door in haar boek 'Macht aan

de aardige mens'. In eerste instantie ben je misschien geneigd om te denken dat 'aardig zijn' een nieuwe hype is. Toch bewijst de wetenschap dat je met 'aardig zijn' betere onderhandelingsresultaten bereikt dan met brutaliteit en intimidatie.

#2

Socrates op sneakers

Elke Wiss

In een wereld waarin meningen belangrijker lijken dan feiten is het boek van Elke Wiss een prettige afleiding. Het leert je namelijk opnieuw stilstaan bij de diepere betekenis achter 'eerste indrukken'. Bovendien word je bewust van het feit dat je van luisteren meer leert dan van vertellen.

#3

Wacht niet op de wind, ga roeien!

Jos Burgers

Marketeer / theatermaker Jos Burgers zei zelf in het verleden nog wel eens; ik heb de meeste boeken verkocht, maar ze zijn ook het minst gelezen. Het kenmerkt misschien

ook wel een beetje de boekjes die Burgers schrijft. Lekker vlot leesbaar, zeker ook herkenbaar, maar eerder amusant dan een echte oplossing. Niettemin kan ook dit boekje helpen om nieuwe energie te krijgen voor je zakelijke ambitie.

LAAT EENS WAT VAN JE HOREN.

Vestigingen OOvB adviseurs en accountants

Cuijk

Gildekamp 12

5431 SP Cuijk

Telefoon: 0485 - 316844

E-mailadres: cuijk@oovb.nl

Heesch

De La Sallestraat 8

5384 NK Heesch

Telefoon: 0412 - 612818

E-mailadres: heesch@oovb.nl

Wijchen

Vijverlaan 21

6602 CX Wijchen

Telefoon: 024 - 6412471

E-mailadres: wijchen@oovb.nl

Wanroij

Bus 8

5446 PK Wanroij

Telefoon: 0485 - 452817

E-mailadres: wanroij@oovb.nl

Uden

Sportlaan 1

5404 NM Uden

Telefoonr: 0413 - 820429

E-mailadres: uden@oovb.nl

Wel degelijk. OOB adviseurs en accountants

www.oovb.nl